

DYREKTOR GENERALNY

BO-260-6(8)/2010

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na opracowanie i zrealizowanie kampanii edukacyjno-informacyjnej pod roboczym tytułem „ I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zadanych do SIWZ przez Wykonawców pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie :

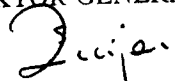
Prosimy o doprecyzowanie wymagań odnośnie gazet, w których muszą znaleźć się artykuły sponsorowane?

Odpowiedź:

Zamawiający zwraca uwagę iż opis działania „Teksty sponsorowane w prasie” zamieszczony w treści SIWZ wskazuje, że materiał, który ma zostać opracowany i 24 – krotnie opublikowany przez Wykonawcę winien mieć formę krótkiego tekstu promocyjnego, nie zaś artykułu sponsorowanego – co ze względu na różnicę w rozmiarach (powierzchni/objętości tekstu) ma istotny wpływ na koszty publikacji. SIWZ wyraźnie wskazuje na rozmiar (powierzchnię) tekstu, który ma zostać opublikowany.

Wskazać przy tym należy, iż przedmiotowy opis sformułowany został w sposób jednoznacznie wskazujący na fakt, iż intencją Zamawiającego było pozostawienie kwestii wyboru gazety, w której miałyby zostać opublikowany ww. materiał promocyjny, swobodnemu uznaniu Wykonawcy. Toteż dalsze doprecyzowywanie niniejszego opisu Zamawiający uważa za zbędne.

DYREKTOR GENERALNY



Stanisława Zwijacz-Niemiec