

DYREKTOR GENERALNY

BO-260-6(7)/2010

Wszyscy uczestnicy postępowania

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na opracowanie i zrealizowanie kampanii edukacyjno-informacyjnej pod roboczym tytułem „I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zadanych do SIWZ przez Wykonawców pytań wraz z odpowiedziami:

Pytanie nr 1

W opublikowanym 22 stycznia 2010 roku zestawieniu pytań do SIWZ dotyczących zamówienia publicznego: *Opracowanie i zrealizowanie kampanii edukacyjno informacyjnej pod roboczym tytułem "I TY MOŻESZ ZMIENIĆ SPRZEDAWCĘ PRĄDU"*, udzielono odpowiedzi na pytanie 3.

Zamawiający napisał:

„Zamawiający deklaruje wsparcie w pozyskaniu zgody Uniwersytetów na przeprowadzenie szkoleń z udziałem słuchaczy i już w tej sprawie nawiązał współpracę z Zarządem Federacji Uniwersytetów Trzeciego Wieku. W ramach tej współpracy nastąpi nieodpłatne użyczenie sal wykładowych”

skład Federacji Uniwersytetów Trzeciego Wieku wchodzi jednak jedynie jeden członek mający siedzibę w stolicy województwa – Świętokrzyski Uniwersytet Trzeciego Wieku (zgodnie z informacjami na stronie Federacji: <http://www.federacjautw.pl/>). W związku z tym, proszę o wyjaśnienie, czy sale wykładowe zostaną nieodpłatnie udostępnione we wszystkich 16 stolicach województw.

Odpowiedź:

Sale wykładowe zostaną nieodpłatnie udostępnione we wszystkich 16 stolicach województw, a także w innych wytypowanych do udziału w warsztatach siedzibach UTW (o ile – zgodnie z zapisami SIWZ - wytypowane zostaną także inne lokalizacje, oprócz miast wojewódzkich).

Pytanie nr 2

W Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia załączonych do ogłoszenia o zamówienie: *Opracowanie i zrealizowanie kampanii edukacyjno informacyjnej pod roboczym tytułem "I TY MOŻESZ ZMIENIĆ SPRZEDAWCĘ PRĄDU"*, w zadaniu Plakaty/Ulotki (II faza realizacji zadania) zostało wyróżnione zadanie:

dostarczenie ulotek do 400 adresatów

W związku z powyższym zwracam się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na pytanie:

W jakiej liczbie Zamawiający planuje wysłanie ulotek do 400 adresatów? Proszę o podanie ilości ulotek wysyłanych do pojedynczego adresata.

Odpowiedź:

Wśród 400 adresatów, ulotki zostaną rozdyskrebowane według następującego klucza:

- do 399 adresatów po 1000 sztuk,
- do 1 adresata (jest nim Zamawiający) w liczbie 49 000 sztuk.

DYREKTOR GENERALNY
Zwiaz
Stanisława Zwijacz-Niemiec