

DYREKTOR GENERALNY

BO-260-6(5)/2010

## Wszyscy uczestnicy postępowania

**Dotyczy: przetargu nieograniczonego na opracowanie i zrealizowanie kampanii edukacyjno-informacyjnej pod roboczym tytułem „ I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”**

Na podstawie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.), Zamawiający przekazuje treść zadanych do SIWZ przez Wykonawców pytań wraz z odpowiedziami:

### **Pytanie 1:**

Proszę o informację , kiedy przewidują Państwo rozpoczęcie kampanii outdoorowej?

### **Odpowiedź:**

Zamawiający nie wyznacza daty startu kampanii outdoorowej. Kampania outdoorowa ma zostać zrealizowana w ramach Kampanii „I ty możesz zmienić sprzedawcę prądu”, trwającej 6 miesięcy od dnia podpisania umowy, z zastrzeżeniem (zawartym w SIWZ), że w każdej z dwóch faz kampanii będzie miała miejsce jedna dwutygodniowa edycja rozmieszczenia billboardów. Wybór terminu realizacji kampanii outdoorowej przez wykonawcę służyć ma realizacji jej celów, którymi są: rozbudzenie zainteresowania odbiorców energii elektrycznej możliwością zmiany sprzedawcy w I fazie kampanii oraz przypomnienie i dostarczenie informacji w II fazie kampanii.

### **Pytanie 2:**

Jest tylko zapis, że ma to być 6 miesięcy od daty podpisania umowy – zatem czy jest to termin do uzgodnienia po wyborze oferty?

### **Odpowiedź:**

Termin startu kampanii może zostać ustalony po wyborze oferty, jednakże na etapie składania oferty wykonawca musi zagwarantować realizację kampanii outdoorowej w sposób przewidziany w SIWZ i zgodnie z wyjaśnieniami podanymi w odpowiedzi na pytanie nr 1.

**Pytanie 3:**

Czy przewidują Państwo jeden motyw reklamowy w dwóch odsłonach kampanii- czy dwa różne - jest to istotne przy wycenie?

**Odpowiedź:**

Przewidujemy 1 motyw reklamowy w obu odsłonach.

DYREKTOR GENERALNY

*Zwian*  
Stanisława Zwijacz-Niemiec

*szpaciński*  
13.01.2010r.

*Adar* 13.01.10r.

*kw*  
13.01.2010r