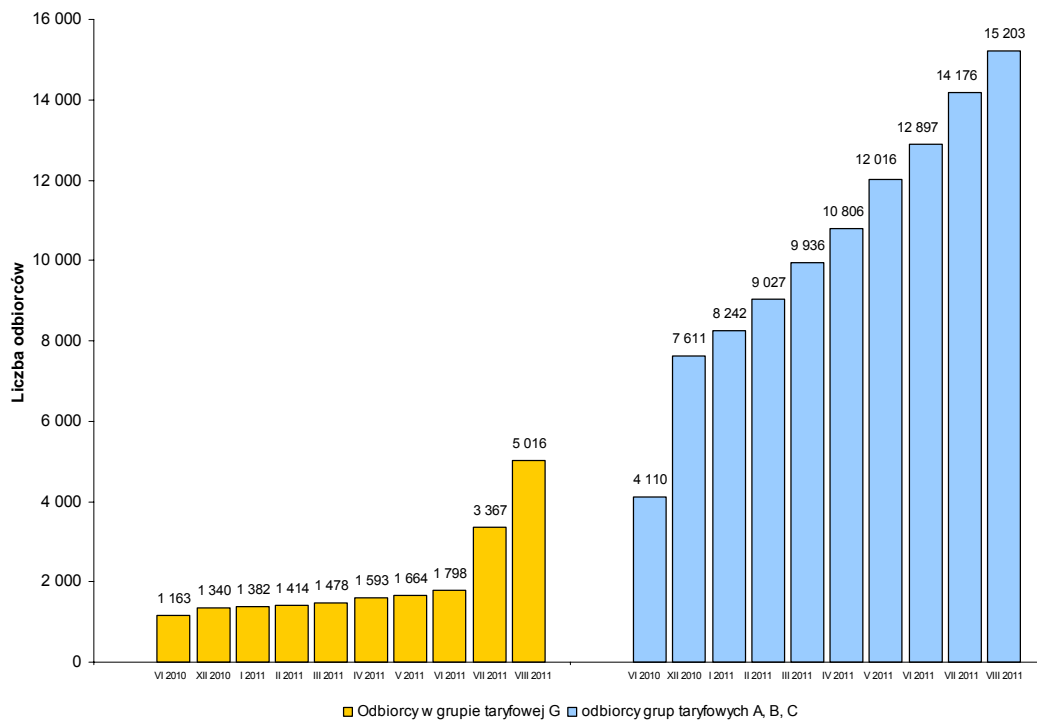


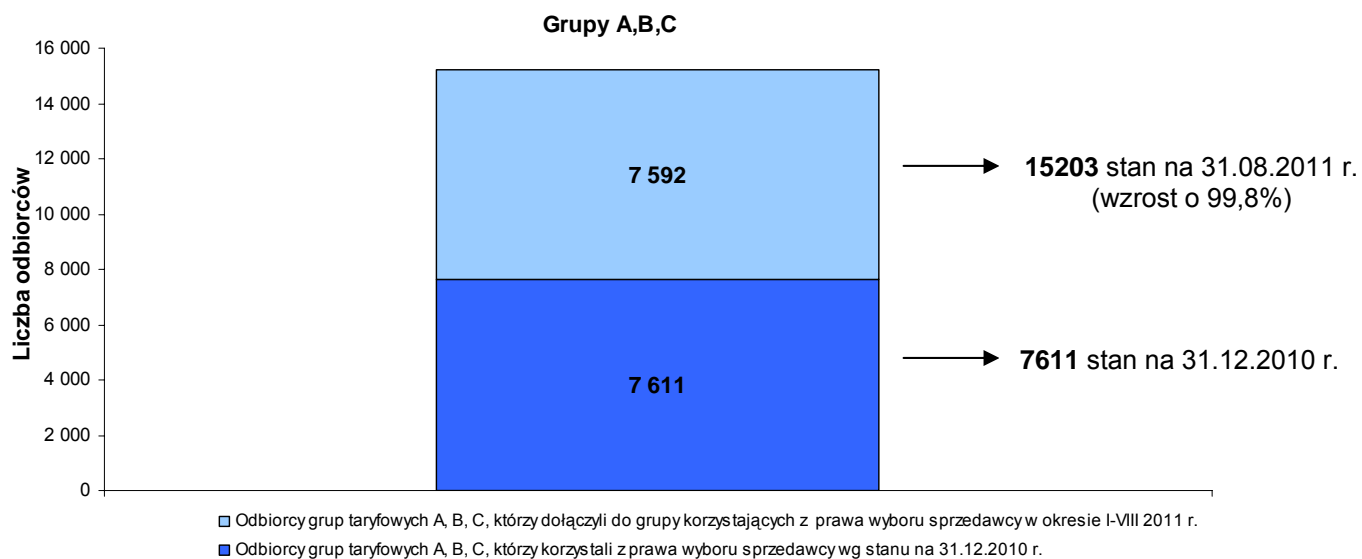
## Informacje dotyczące zmiany sprzedawcy w wybranych miesiącach za okres VI 2010 r. do VIII 2011 r.

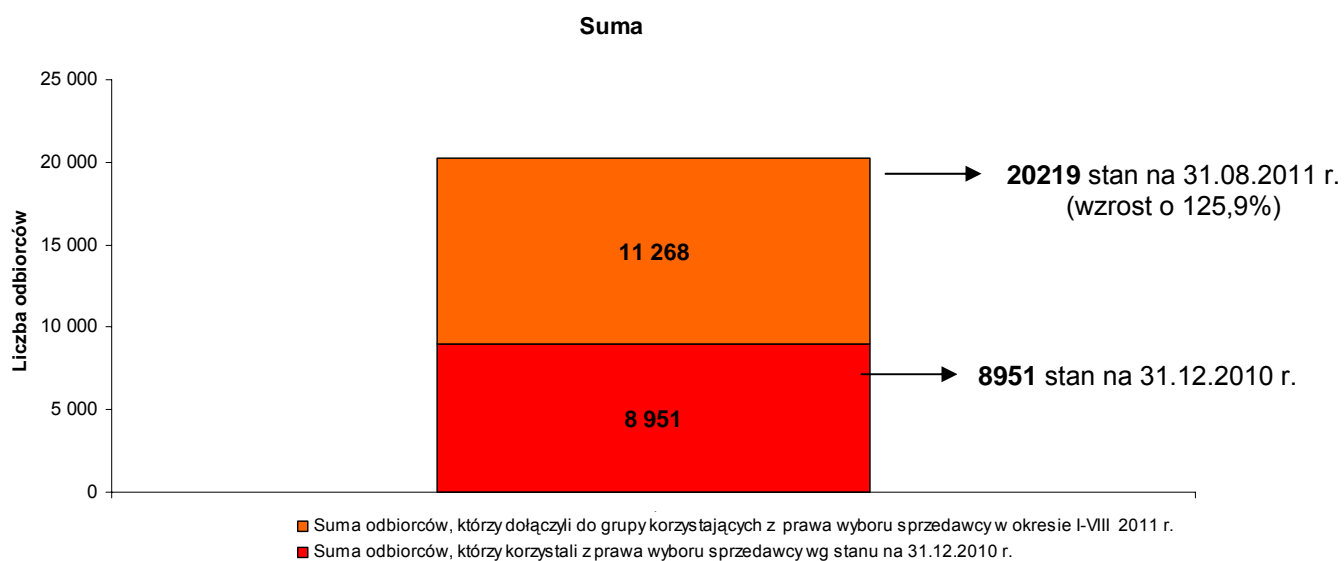
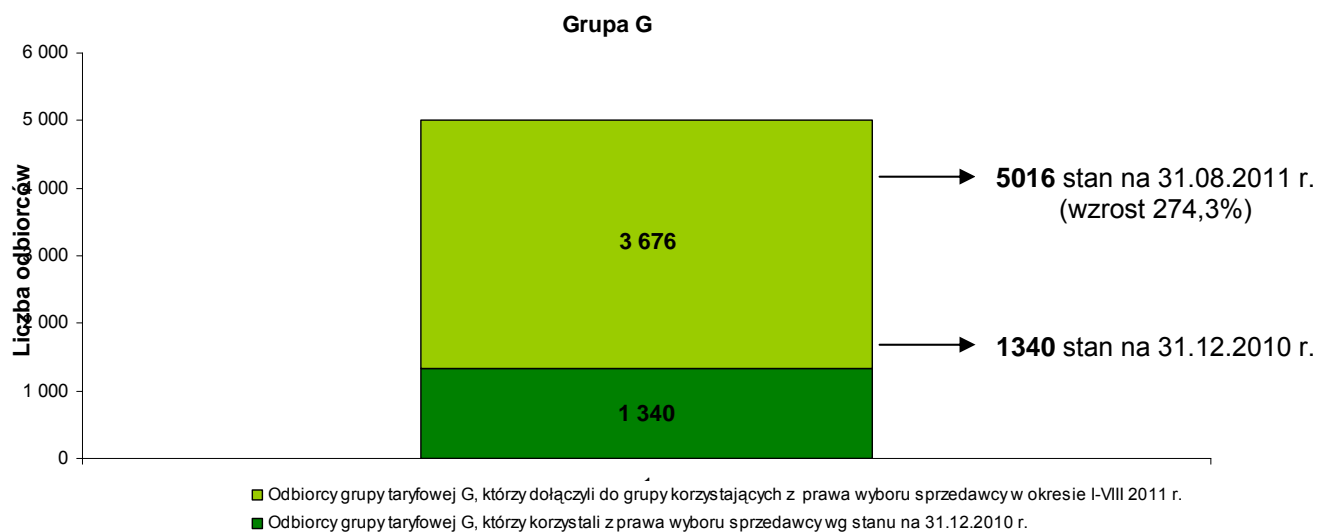
(na podstawie danych przedstawionych przez operatorów systemów dystrybucyjnych w ankietach miesięcznych dot. informacji o odbiorcach, którzy zmienili sprzedawcę oraz postępach prac nad generalnymi umowami dystrybucyjnymi)



Liczba odbiorców TPA z grupy taryfowej A,B,C wg stanu na koniec sierpnia 2011 r. wyniosła 15203, a więc zwiększyła się od końca 2010 r. o 7592 odbiorców (co stanowi 99,8 %). Natomiast nastąpił znaczny wzrost liczby odbiorców TPA w gospodarstwach domowych (grupa taryfowa G), która wyniosła 5016, co stanowi wzrost o 274,3% od końca XII 2010 roku.

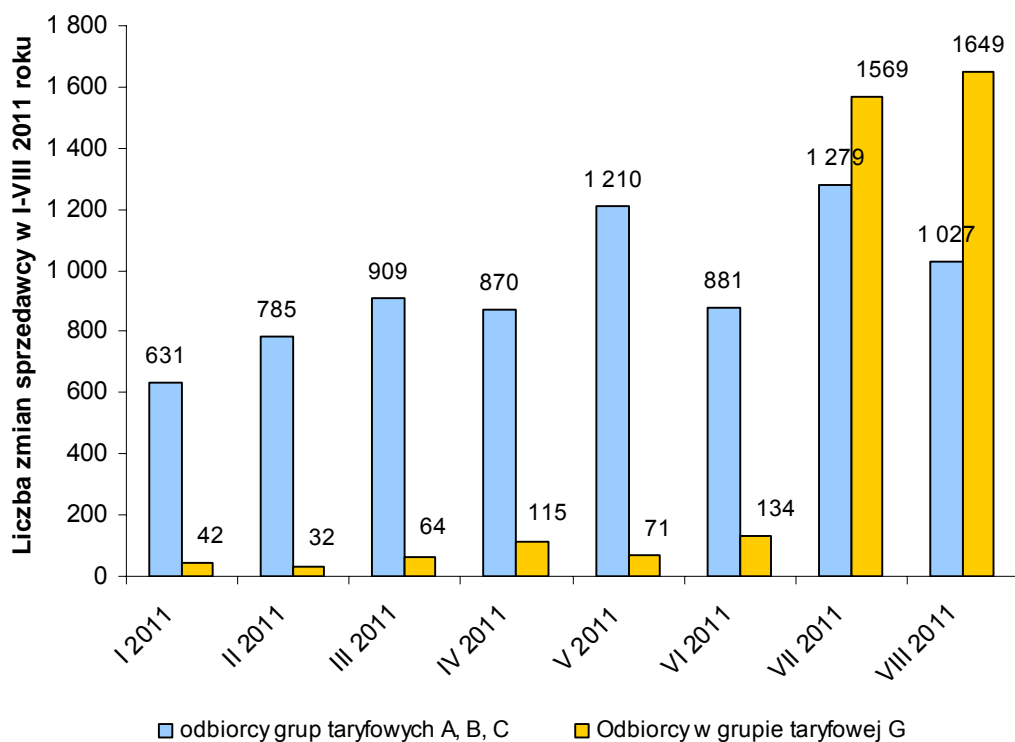
Lp.	Operator systemu dystrybucyjnego	Liczba odbiorców TPA		Energia dostarczona odbiorcom TPA [MWh]	
		XII 2010	VIII 2011	I-XII 2010	I-VIII 2011
1.	PGE Dystrybucja S.A.	1 897	4143	4 180 807	3 784 299
2.	ENERGA-Operator SA	1 353	3227	2 130 397	2 293 259
3.	ENION SA	1 624	4298	7 189 967	5 724 478
4.	EnergiaPro SA	2 417	5224	2 879 108	2 618 513
5.	ENE Operator Sp. z o.o.	751	1250	2 806 482	2 845 190
6.	Vattenfall Distribution Poland SA	457	786	4 644 573	3 545 283
7.	RWE Stoen Operator Sp. z o.o.	421	1140	838 675	944 404
8.	PKP Energetyka S.A.	30	73	24 837	27 823
9.	Polenergia Dystrybucja Sp.z o.o.	1	63	662	22 345
10.	Orlen S.A.	0	0	0	0
11.	Przedsiębiorstwo Energetyczne ESV Sp. z o.o.	0	14	0	6 429
12.	Synthos Dwory Sp. z o.o.	0	0	0	0
13.	Energoserwis Kleszczów Sp. z o.o.	0	1	0	209 760
Razem		<b>8 951</b>	<b>20 219</b>	<b>24 695 508</b>	<b>22 021 784</b>





## Informacje dotycząca liczby zmian sprzedawcy w I-VIII 2011 r.

(na podstawie danych przedstawionych przez operatorów systemów dystrybucyjnych w ankietach miesięcznych dot. informacji o odbiorcach, którzy zmienili sprzedawcę oraz postępach prac nad generalnymi umowami dystrybucyjnymi)



Liczba zmian sprzedawcy przez odbiorców z grupy taryfowej A,B,C w lipcu 2011 r. wyniosła 1279, natomiast w sierpniu 2011 r. liczba zmian sprzedawcy była mniejsza i wyniosła 1027. Natomiast w grupie taryfowej G w lipcu 2011 r. przeprowadzono 1569 zmiany sprzedawcy, a w sierpniu 2011 r. liczba wzrosła o 80 i wyniosła 1649 zmian. Przyczyną takiego wzrostu liczby odbiorców zmieniających sprzedawcę w

grupie G jest przede wszystkim wzmożona aktywność akwizycyjna niektórych sprzedawców.